

CONCORSO PER
LA VALORIZZAZIONE DELLE ECCELLENZE BIRRARIE ITALIANE
"CEREVISIA Ed. 2016"

REGOLAMENTO

Art. 1

Il Comitato Promotore formato dalla Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Perugia, il Centro di Eccellenza per la Ricerca sulla Birra dell'Università degli Studi di Perugia, la Regione dell'Umbria, il Comune di Deruta e l'Associazione degli Industriali della Birra e del Malto (AssoBirra), indice il Concorso Nazionale per l'assegnazione del Premio "CEREVISIA Ed. 2016".

Art.2

Il Concorso per la valorizzazione delle eccellenze territoriali denominato "CEREVISIA Ed. 2016" è un concorso riservato alle birre di qualità e permette la possibilità di partecipare con due distinte tipologie di birre:

- A) birre ottenute da impianti produttivi di proprietà. Gli impianti produttivi e la sede legale dei birrifici devono essere situati nel territorio italiano.
- B) birre ottenute da impianti produttivi NON di proprietà (Beer Firm). Gli impianti produttivi e la sede legale dei birrifici devono essere situati nel territorio italiano.

Non sono ammesse al Concorso le birre che vengono immesse sul mercato allo stato sfuso o comunque non confezionate nel rispetto della normativa europea.

Art.3

Il Concorso si propone

direttamente di:

- valorizzare le birre italiane provenienti dai diversi ambiti territoriali, selezionando e indicando le migliori birre di qualità italiane;

indirettamente di:

- sostenere gli operatori del settore che tendono al miglioramento della qualità del prodotto, con azioni che li aiutino a contraddistinguersi nel mercato globale e a commercializzare il proprio prodotto;
- valorizzare la figura dell'assaggiatore italiano in quanto professionista in grado di promuovere, tramite l'esperienza del panel, la qualità della birra italiana, presso operatori e consumatori italiani ed esteri.

Art. 4

Il concorso prevede:

- A) per le birre ottenute da impianti produttivi di proprietà:
 - Premio Eccellenza, per la prima birra classificata in assoluto
 - Premi per le tre migliori birre classificate in ogni categoria.

Le categorie sono formate in base alla provenienza geografica (Nord, Centro, Sud e Isole) e al tipo di fermentazione (birre ad alta o bassa fermentazione). In totale, pertanto, si avranno sei categorie e quindi sei graduatorie (Nord Alta e Nord Bassa, Centro Alta e Centro Bassa, Sud e Isole Alta e Sud e Isole Bassa).

Si individuano come regioni del Nord: Friuli-Venezia Giulia, Liguria, Lombardia, Piemonte, Trentino

Alto Adige, Valle d'Aosta, Veneto; regioni del Centro: Abruzzo, Emilia Romagna, Lazio, Marche, Toscana, Umbria; regioni del Sud e Isole: Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna, Sicilia.

- Menzione per le due migliori birre prodotte da nuovi birrifici

Per il 2016 la Menzione per i nuovi birrifici verrà assegnata alle due migliori birre all'assaggio tra quelle prodotte da birrifici entrati in produzione a partire dal 1 gennaio 2014. Le due birre saranno premiate con un attestato e una borsa di studio per frequentare uno dei corsi di formazione erogati dal CERB.

B) per le birre ottenute da impianti produttivi NON di proprietà (Beer Firm):

- Premi per le tre migliori birre in una graduatoria redatta unicamente a carattere nazionale.

Art. 5

Possono partecipare al Concorso le aziende regolarmente iscritte al Registro delle Imprese della Camera di Commercio competente per territorio, che riportano la voce "produzione birra" nella propria ragione sociale ed che siano in regola con i versamenti dei diritti camerali.

Art. 6

L'organizzazione delle fasi concorsuali e delle attività di promozione è presieduta dal Comitato Promotore (di seguito "Comitato") che è formato dai rappresentanti degli Enti promotori come da art. 1. il Presidente del Comitato è il Presidente della Camera di Commercio di Perugia.

La Segreteria Nazionale del Concorso (di seguito "Segreteria") è istituita presso la Camera di Commercio di Perugia. La Segreteria riceve inoltre i contatti per richiesta di informazioni sul concorso.

Art. 7

La Regione Umbria garantirà gli aspetti formali e le modalità operative ed al termine dei lavori redigerà, di concerto con il Presidente del Comitato, per ogni tipologia e categoria di birra una graduatoria di merito.

Il Comitato, che si riunisce presso la Camera di Commercio di Perugia, provvede a coordinare ed indirizzare tutte le operazioni inerenti alla predisposizione ed al funzionamento del Concorso.

Il Comitato nomina il Panel Leader, selezionandolo, non esistendo una categoria ufficiale di riferimento, tra degustatori con consolidata esperienza e rinomanza nazionale, preferibilmente appartenenti a enti o istituzioni pubbliche. I membri del Comitato, appositamente convocati per la nomina del Panel Leader, potranno suggerire alla Segreteria, almeno un mese prima della riunione, uno o più nominativi. Il Comitato deciderà tenendo conto delle proposte pervenute. AssoBirra fornirà il proprio contributo professionale ogni qualvolta, nell'ambito delle attività del Premio "CEREVISIA", si renda necessario sottolineare su base scientifica le caratteristiche organolettiche e nutrizionali della birra di qualità italiana. Assobirra organizzerà, inoltre, la pubblicizzazione del Premio, ex post ed ex ante, tramite apposita propria agenzia.

La figura di Panel leader ed il contributo professionale di Assobirra sono a titolo onorifico.

Il Comitato è garante del rispetto della normativa vigente in materia e dei principi ispiratori del Concorso con particolare riferimento alla qualità delle birre ammesse.

Alla Segreteria del Concorso sono demandate l'esecuzione delle decisioni adottate dal Comitato nonché le operazioni, comprese quelle amministrative, legate al buon svolgimento del Concorso.

Art. 8

I soggetti individuati all'art. 5 del presente regolamento dovranno far pervenire idonea domanda di partecipazione, allegata al presente regolamento (Modello A), secondo le modalità previste dal bando.

Ciascun partecipante dovrà assicurare la commercializzazione in proprio di un lotto omogeneo di almeno 2,5 ettolitri confezionati in fusti, barattoli o bottiglie di prodotto verificabile in base alla documentazione da allegare, ossia birra con le stesse caratteristiche chimiche e sensoriali del prodotto iscritto a concorso che dovrà essere reperibile sul mercato contenuta in recipienti in commercio.

Le birre vincitrici potranno essere verificate per quanto riguarda la loro effettiva presenza nel mercato nelle modalità e quantità previste dal presente art. 8.

Per i partecipanti il lotto messo a concorso, la provenienza della birra e la comunicazione dei canali principali di vendita della birra nel mercato, saranno attestati dalla dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà da produrre secondo il Modello A. Il lotto di birra partecipante al Concorso sarà identificato nel verbale di consegna.

Art. 9

Le quantità dei campioni di birra che dovranno essere fornite dalle ditte produttrici partecipanti al Concorso, sui prodotti documentati in base all'art. 8, dovranno essere pari a litri 10, in formati omogenei garantendo comunque un numero minimo di almeno 10 contenitori.

Art. 10

I campioni di birra ammessi al Concorso saranno preventivamente sottoposti ad un esame chimico-fisico presso il Centro di Eccellenza per la Ricerca sulla Birra dell'Università degli Studi di Perugia. Le birre che dall'esito delle analisi risulteranno non in regola con la normativa vigente, saranno escluse dal Concorso.

Il costo delle analisi chimico-fisiche cui saranno sottoposti i campioni di birra saranno coperti dalla quota di iscrizione delle ditte partecipanti al Concorso.

Presso una sala individuata in accordo con il Comune di Deruta, sarà costituita una Giuria di degustazione composta come previsto nell'art. 11, primo comma, che opererà con il metodo del Panel test ed in base alla scheda di analisi sensoriale che verrà fornita dal Comitato.

Il Comitato, sulla base degli esiti delle degustazioni, individuerà i vincitori nel rispetto delle categorie previste all'art.4.

Art. 11

I campioni di birra sottoposti a tutti gli esami suddetti saranno preventivamente muniti solamente di un numero distintivo, onde assicurarne l'anonimato.

Al fine di garantirne la regolarità, le operazioni di anonimizzazione verranno eseguite a cura di un funzionario della Regione Umbria, in collaborazione con la Camera di Commercio.

Le birre verranno degustate a porte chiuse da una Giuria composta da n. 12 membri, di cui 7 membri del panel interno del CERB e 5 membri esterni (incluso il Panel Leader), più tre supplenti, nominati dal Comitato.

In merito alla composizione della Giuria le decisioni del Comitato sono insindacabili.

Qualora un giurato nominato dal Comitato non si presentasse alla prima seduta d'assaggio, la segreteria del Concorso, di concerto con il Panel Leader, procederà alla convocazione di un giurato supplente.

La Giuria, guidata dal Panel Leader, effettuerà il saggio organolettico delle birre selezionate, con le modalità che saranno appositamente fissate dal Comitato. Il giudizio della Giuria, che opererà a porte chiuse, sarà definitivo ed inappellabile.

Art. 12

La Regione Umbria garantirà gli aspetti formali e le modalità operative.

A salvaguardia del prestigio delle aziende partecipanti al Concorso, non sarà reso noto il punteggio assegnato ai singoli campioni. Ai vincitori potrà essere inviato, a richiesta dell'interessato il giudizio sintetico sulle singole birre.

Art. 13

Il Comitato si riserverà la facoltà di non conferire premi alle birre risultate al di sotto della valutazione minima fissata dal Comitato.

Per ogni tipologia e categoria di birra, è previsto che ciascun birrifico possa vincere al massimo 1 premio. Ai fini dei premi, il premio Eccellenza costituisce autonoma tipologia.

I premi del Concorso per ciascuna categoria di birra saranno costituiti da una riproduzione artistica realizzata in ceramica di Deruta.

A tutti i concorrenti ammessi alla selezione verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

Art. 14

Dell'assegnazione dei premi sarà data ampia comunicazione alla stampa ed agli altri organi di informazione. Le birre vincitrici entreranno a far parte del programma di promozione e valorizzazione implementato in Italia e all'Estero dalla Segreteria, su incarico del Comitato nel corso dell'anno, con l'assistenza dell'Istituto Nazionale per il Commercio Estero, delle Camere di Commercio Italiane all'Estero e di AssoBirra.

Art. 15

Le aziende titolari delle birre premiate con il "CEREVISIA" avranno diritto di menzionare il riconoscimento conseguito, nel rispetto della corretta informazione al consumatore, nei propri siti web ed esclusivamente nella controetichetta della bottiglia con birra realizzata con la stessa ricetta e del tutto simile a quella sottoposta a concorso, nella cartellonistica e simili, inserendo la dicitura "Vincitore dell'anno... del Concorso Nazionale CEREVISIA".

Art. 16

La partecipazione al Concorso ha un costo di iscrizione stabilito annualmente dal Comitato promotore, che comprende tutte le prove e le analisi necessarie e le spese accessorie che dovranno essere sostenute per le attività connesse alla realizzazione e all'organizzazione del premio.

L'utilizzazione dei riconoscimenti da parte del birrifico vincitore è assolutamente gratuito e non comporta alcun vincolo o impegno di qualsiasi natura al di fuori delle condizioni di partecipazione previste dal presente regolamento.